

Chapitre 1. Les aires urbaines en France

I. L'aire urbaine de Lyon

A. Une aire urbaine en croissance constante

Questions 1 à 4 p 213

Leçon :

Lyon se trouve au sud-est de la France, dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle a 2.6 millions d'habitants.

Dans le centre-ville on voit des bâtiments anciens (fin du XIXe siècle).

En banlieue il y a surtout des immeubles.

Dans la couronne périurbaine il y a beaucoup de lotissements (Petites maisons et jardins).

Les gens habitent de plus en plus dans la couronne périurbaine pour plusieurs raisons :

- Hausse des prix des logements dans le centre-ville et en banlieue.
- Envie d'habiter près de la campagne.

Conséquence : les déplacements entre le domicile et le lieu de travail sont de plus en plus longs.

B. Documents p 214-215. Une aire urbaine attractive

1) Chiffres clés. Quelles sont les trois catégories d'activités ?

Les entreprises, le tourisme et les étudiants.

2) Docs 4 et 7. Les atouts de Lyon :

Aéroport international, autoroutes, TGV.

Transports intra-urbains : métro, tramway, taxis, vélov, bus, TER

Il reste de la place au sud pour construire un nouveau quartier d'affaires (Lyon-Confluence).

3) Doc 6. Quel type d'entreprise Lyon attire-t-elle ? Pourquoi ?

Industrie de haute technologie, ici dans le domaine de la santé.

Avantages de Lyon : Nombreuses entreprises, universités et grandes écoles.

4) Quel jeu de mot le logo de Lyon utilise-t-elle pour montrer son ambition internationale?

ONLY LYON : anagramme en anglais

II. Un territoire de plus en plus métropolisé

Leçon :

Le nombre des urbains augmente. 85 % des Français vivent dans une aire urbaine.

Dans les centres-villes on trouve des commerces, des loisirs culturels (théâtre, musées...) et des quartiers d'affaires comme La Part Dieu à Lyon ou La Défense à Paris. Les transports en commun sont très bien développés dans les centres-villes et les banlieue (train, métro, bus).

Les banlieues regroupent des pavillons (maison avec jardin), des immeubles et des zones commerciales.

Les gens s'installent surtout dans les couronnes péri-urbaines. Ils font cela pour plusieurs raisons :

- Les logements sont trop chers dans les centres-villes et dans les banlieues,
- Ils veulent le calme et la nature.

Les gens habitent de plus en plus loin de leur travail (40 km de nos jours contre 10 km il y a 50 ans). Ils se déplacent surtout en voiture car les transports en commun sont insuffisants.

Copier le schéma 2 p 221.

Copier le croquis des chiffres-clés p 223. Noter seulement les chiffres de Paris et de Lyon.

Définitions : métropolisation, métropole.