

Semaine du 30 mars.

Corrigé du travail sur le tourisme.

Cette feuille vous fournit 1h de travail. Vous devez recopier ce qui suit dans votre cahier.

Page 263. Q 1, 2 (avec doc 1 et 5), 3, 4 et 5 (comptez le nombre d'aménagements).

R1 : République Dominicaine, dans les Caraïbes. A proximité des Etats-Unis, du Mexique.

R2 : Amérique du Nord et Europe. Avion.

R3 : plus que doublé, passant de moins de 2M en 95 à plus de 5 en 2014.

R4 : Soleil, chaleur, mer.

R5 : Hôtels alignés le long de l'océan, avec piscines, 8 terrains de golfs,

Page 265. Q 2, 3, 4 et 5 (uniquement avec le doc 6).

R2 : Le tourisme est un facteur de développement pour la République dominicaine. En effet, chaque année, les recettes augmentent. En 2014 : 5 milliards d'euros. Le tourisme fournit de plus en plus d'emplois : près de 250 000 en 2014.

R3 : Le tourisme permet de développer certaines infrastructures de transport. Deux aéroports internationaux et quelques routes ont été construits. C'est typique des pays pauvres qui misent tout sur le tourisme.

R4 : Le tourisme pose des problèmes environnementaux. Le corail est fragilisé, des forêts sont coupées et les ressources en eau s'épuisent.

R5 : La population dominicaine profite peu du développement du tourisme. Certes, des emplois sont créés mais ils sont mal payés. Les bénéfices financiers profitent aux investisseurs internationaux et peu à l'Etat et aux habitants.

Doc 1 p 272 : graphique développement du tourisme international.

Entre 1980 et 2014, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté, passant de 300 millions à 1,150 milliard. Elles ont donc été multipliées par 4 en 34 ans. C'est énorme.

Doc 2 p 272 : les 5 pays les plus touristiques.

Les deux pays les plus touristiques dans le monde sont la France, avec 83.7 millions de touristes par an, et les Etats-Unis avec 74.8 millions.

Doc 5 p 267 : Paris, 1^{er} destination mondiale.

Paris est la première ville touristique du monde. C'est une ville facilement accessible car elle dispose de deux aéroports internationaux, celui de Roissy-Charles de Gaulle au nord et celui d'Orly au sud. Sa capacité d'hébergement est très élevée. En effet elle dispose de nombreux hôtels

Doc 1 p 278 : les touristes russes

- 1) Le document 1 est extrait d'un article de l'Agence France Presse, intitulé « Les touristes russes déferlent sur l'Espagne », publié le 24 février 2013. Le document 2 est une photo de la carte d'un restaurant espagnol à Palma de Majorque, aux Baléares.
- 2) L'augmentation du nombre de touristes russes en Espagne s'explique par 4 raisons (*il faut toujours faire ce genre de phrase d'introduction. Elle est facile à faire et elle prévient votre lecteur que vous allez faire une liste*). Les vols directs entre la Russie et l'Espagne augmentent. Les Russes obtiennent plus facilement des visas. La classe moyenne russe aime de plus en plus voyager. Les révolutions

arabes ont provoqué un changement de destination : au lieu d'aller en Tunisie ou en Egypte, les Russes vont en Espagne, ce n'est pas dangereux.

- 3) Les Russes vont surtout en Catalogne. Ils aiment ses stations balnéaires. Venant d'un pays froid, ils sont attirés par le climat méditerranéen. C'est aussi la région d'Espagne la plus proche de la Russie.
- 4) L'Espagne est une destination du tourisme mondial. En effet, elle attire des Russes, des Italiens, des Néerlandais et d'autres gens venus d'ailleurs. Le document 2 p 272 nous rappelle que l'Espagne est le 3^e pays touristique du monde avec 65 millions de touristes par an.

Doc p 268-269 : Carte tourisme mondial. Q 5, 6 et 7 p 269.

R5 : Les trois principaux pôles émetteurs du tourisme mondial sont l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie orientale.

R6 : les principales destinations touristiques sont la France, les Etats-Unis et l'Espagne.

R7 : Le tourisme rapporte énormément d'argent. Les recettes s'élèvent à 509 milliards de dollars en Europe en 2014, 377 milliards en Asie de l'est et 274 milliards en Amérique.

Leçon du III :

- 1) Le tourisme est l'un des aspects de la mondialisation. Il touche l'ensemble de la planète grâce au développement des moyens de transport. Il n'est plus réservé aux personnes financièrement aisées mais concerne 1 milliard de personnes, au revenu plus ou moins élevé, soit une personne sur 8 sur Terre. Les déplacements touristiques à l'étranger sont une preuve de réussite sociale dans les pays émergents, comme la Russie, par exemple.
- 2) Le tourisme de masse transforme considérablement les paysages avec l'aménagement d'infrastructures de transports (gares, aéroports, autoroutes) et la construction d'hôtels, de piscines, de golfs et de parcs d'attractions.
- 3) Le tourisme crée des emplois dans les pays en développement et devient une source de revenus indispensable. Mais il se fait le plus souvent au détriment de l'environnement : épuisement des ressources en eau, destruction des milieux naturels terrestres et maritimes, pollution.

Def : tourisme de masse.